

INUIT, una de las start-ups de EIT Climate-KIC, galardonada en la Start Europe Agrifood Summit

Málaga (22/06/2018)- INUIT. *Honest Cosmetics*, una de las empresas ganadoras de la última edición de EIT Climate-KIC Accelerator, la aceleradora CleanTech más grande de Europa, ha sido galardonada como la start-up con más igualdad de género en la primera edición del *Startup Europe Agrifood Summit*, el mayor evento internacional sobre innovación y emprendimiento en el sector agroalimentario que ha congregado a emprendedores y empresas TIC y agroalimentarias en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga del 20 al 22 de junio.

INUIT, es una propuesta que produce cosméticos 100% biodegradables mediante ingredientes de agricultura sostenible, cuidando el diseño y eliminando el agua del producto. Un champú sólido que, al no tener agua en su composición, tampoco necesita conservantes.

El encuentro ha congregado a participantes provenientes de 19 países distintos, más de 200 entidades en el área de networking, más de 70 proyectos con base innovadora en el sector Agrifood y Food Tech, más de 100 ponentes y más de 80 startups procedentes de Rusia, Bulgaria, Irlanda, EEUU, México, Italia, Portugal y España.

La Feria se ha convertido en un punto de profesionales y empresas del sector agroalimentario y de las TIC, representantes de la industria, startups, scale-ups, emprendedores, universidades, investigadores y responsables de las administraciones públicas con competencia en materia agroalimentaria. Por esta razón, algunas de las empresas seleccionadas por la edición española del programa de aceleración de startups de EIT Climate-KIC se han desplazado hasta la ciudad andaluza para dar a conocer sus iniciativas.

Además de la premiada INUIT, han dado a conocer sus propuestas:

BIOCUP, que ha creado un vaso reutilizable y compostable mediante bioplásticos que se degradan en 6 meses.

HUSK VENTURE, es una startup que trabaja con cooperativas orgánicas de molinos de arroz en Camboya para producir Biochar, un carbon biológico que vuelve a introducirse en el suelo, incrementando la productividad de los mismos, y recuperando prácticas tradicionales, modernizando el proceso e incrementando el rendimiento.

HYDROCEL, propone la utilización de material reciclado que en estos momentos se destina a vertedero para el desarrollo de productos como sistemas de irrigación subterránea con mangueras exudantes.

SMART COMFORT, propone la utilización de sistemas de calefacción en granjas avícolas basados en infra-rojos, mejorando el rendimiento energético pero también el confort de los animales, su productividad y disminuyendo el número de enfermedades.

YASED, las ganadoras de la final nacional de Climate Launchpad, el mayor concurso de ideas verde, propone un aditivo orgánico capaz de disolver plástico poliestireno y reducir así la contaminación, pudiendo ser clave en el reciclaje de estos productos y su posterior reutilización.

Más tarde, las start-ups participaron en una sesión privada en la que pudieron conocer la experiencia de emprendedores del nivel de Mercedes Iborra, de VisualNacert, empresa ganadora del premio a la empresa más innovadora de la Comunitat Valenciana, especializada en la conexión de todo tipo de sistemas de información para mejorar los cultivos. Las startups en esta sesión también tuvieron la oportunidad de conocer algo más sobre fondos europeos y las pautas para la búsqueda de financiación europea.

La apuesta europea por el talento innovador para impulsar un sector agroalimentario sostenible

Durante la feria ha tenido lugar una mesa redonda organizada por [EIT Climate-KIC Spain](#), la oficina española de la iniciativa europea [EIT Climate-KIC](#), orientada a destacar la apuesta europea por el talento innovador como uno de los motores para la transformación sostenible del sector agroalimentario. El debate ha contado con la participación de los directores de EIT Climate-KIC y EIT Food en España, Jose-Luis Muñoz y Begoña Pérez-Villarreal respectivamente, el director de EIT Climate-KIC Francia, Than-Tam Le, y el experto del CSIC, Luis Fonseca. El debate ha sido moderado por Juan Miguel González-Aranda, director técnico -LifeWatch ERIC del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

El sector agroalimentario es una industria con un gran peso en la economía global y nacional. En España representa el 11% del PIB, y en el conjunto de Europa da trabajo a 44 millones de personas. La transición hacia la sostenibilidad siempre se ha visto con recelo por parte de las empresas que ven, en este cambio de paradigma, una amenaza para el sector por el incremento de costes de producción y la reducción de la competitividad. Sin embargo, es necesario que el sector cambie esta percepción y vea la sostenibilidad como un motor de crecimiento, una oportunidad única para reducir costes y generar empleo.

Es necesario y urgente emprender este camino, ya que el calentamiento global es ya la mayor amenaza a la que se enfrenta la humanidad. Y el sector agroalimentario, debido a su relevancia, tiene mucho que aportar. Las empresas españolas del sector deben verlo como una ocasión excepcional para posicionarse a la cabeza mundial de este proceso.

Debemos desarrollar un nuevo modelo socio-tecnológico que involucre a todos los actores del sector: empresas, gobiernos, ciudades y a la sociedad como consumidora de estos productos. Y este modelo debe estar basado en la economía circular, que jugará un papel crucial en la sostenibilidad del sector y se convertirá en su motor de crecimiento.

Durante el encuentro los participantes han puesto de manifiesto la importancia de aplicar al sector la estrategia europea de desarrollo sostenible que incluye la economía circular como elemento fundamental para su implementación. La industria agroalimentaria debe integrar el modelo circular en su proceso, y sustituir el modelo lineal de producir, usar y tirar por el de reducir, reciclar y reutilizar. Y esto afecta a todas las fases del ciclo de los productos agroalimentarios: desde la producción y el consumo a la gestión de los residuos y el mercado de materias primas secundarias. Hacen falta medidas legislativas sobre los residuos, aumentar los niveles de reciclado y reducir la cantidad de residuos generados por la industria.

Según ha destacado José Luis Muñoz durante su participación en la mesa, el sector agroalimentario español *“tiene una oportunidad única para liderar el impulso hacia la sostenibilidad a escala mundial”*. *“Es un momento extraordinario y no hay tiempo que perder. Las legislaciones cada vez son más favorables y están eliminando las barreras para alcanzar el crecimiento verde. Y no hay marcha atrás. Es un camino que hay que emprender y hay que hacerlo de forma conjunta”*, ha señalado.

Para el director general, EIT Climate-KIC *“está en una situación privilegiada para promover ese cambio de modelo socio-económico y actuar como la amalgama entre todos los agentes y actores del sector”*. *“Tenemos la tecnología, el talento y los inversores, apoyamos a las start-ups y a los nuevos emprendedores, para que las ideas y la tecnología lleguen al mercado y promovemos que la administración permita y agilice el cambio de modelo, pues el ritmo de cambio obliga a ser rápidos en el posicionamiento”*, ha concluido.

EIT Cross-KIC Spain

Durante la mesa redonda, los directores de EIT Climate-KIC y EIT Food en España han dado a conocer el grupo pionero en Europa EIT Cross-KIC Spain, una plataforma que congrega a todas las KICs del EIT (Instituto Europeo de Innovación y Tecnología) que tiene como finalidad canalizar el trabajo de las diferentes KICs con presencia en España para transformar de manera



conjunta y transversal el conocimiento y el talento de nuestro país en nuevos productos y servicios que haga frente a los diferentes retos de la sociedad en materia de Cambio Climático, Energía, TICs, Alimentación, Materias Primas o Salud.

La finalización de la mesa ha coincidido con la inauguración de la Summit, donde se han encontrado con el nuevo Ministro de Agricultura, Luis Planas, el anfitrión Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y ambos representantes de EIT Climate-KIC de España y Francia, comentando la buena sintonía que hay con la iniciativa europea y el alineamiento en materia de innovación y sostenibilidad.