

## GLOBALIZAR LA DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

- Expertos debaten en Lisboa sobre la necesidad de sumarse a la evolución digital en un evento de presentación de la gran cumbre que se celebrará en Málaga el próximo 20 de junio
- “STARTUP EUROPE SMART AGRIFOOD SUMMIT” es el mayor encuentro internacional sobre transformación digital de la industria agroalimentaria, promovido por la iniciativa europea ‘Startup Europe’ de la Comisión Europea

**Málaga, 8 de abril 2018.-** La necesidad de sumar el sector agroalimentario a la transformación digital es el motivo que lleva a la que la iniciativa de la Comisión Europea, ‘Startup Europe’, a apoyar el evento que el próximo 20 de junio comenzará en Málaga, “STARTUP EUROPE SMART AGRIFOOD SUMMIT”.

Conscientes de que las previsiones de la FAO apuntan a que en el año 2050 la población mundial llegará a 9.100 millones de persona y de que, para garantizar la productividad y competitividad y asegurar la alimentación del planeta, la transformación digital del sector agroalimentario debería llegar al 70-80% en los próximos 5 años, la UE impulsa esta iniciativa con el objetivo de animar a la digitalización y acercar a los productores y la sociedad.

### Lisboa, acoge la digitalización del sector agroalimentario

Recientemente “STARTUP EUROPE SMART AGRIFOOD SUMMIT” organizó en la Escuela de Negocios (AESE) de Lisboa, un evento satélite en el que contó con la participación y apoyo de la Comisión Europea, para exponer en el país vecino diversas posturas acerca de las problemáticas y oportunidades que brinda la innovación tecnología para el sector agrifood en la Península Ibérica. Un pequeño adelanto de lo que supondrá este evento que se celebrará del 20 al 22 de junio en Málaga, organizado por Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA) y la Fundación INTEC.

Durante dicho encuentro, el experto en transformación digital, Marc Vidal, expuso a los asistentes de **“la urgente necesidad que tiene el sector agroalimentario de sumarse a la evolución digital”**. No en vano, su ponencia, titulada *“Reworking, the future doesn’t wait”*, fundamentó la necesidad de realizar una inversión en tecnología y que hoy día debe ser considerada como un elemento obligatorio para garantizar y optimizar el rendimiento de la actividad agrícola, especialmente en la producción de materias primas para la alimentación.

La climatología también fue materia de opinión. Gonçalo Andrade, presidente de Portugal Fresh, pudo dar fé de la ventaja competitiva que el Big Data supone en esta zona para los productores de frutas, verduras y flores de toda Europa. **“Una coyuntura que muchas empresas ya están optimizando para maximizar sus beneficios, pero que de la mano de técnicas más innovadoras es aún más provechosa”**.

En este sentido, Kevin McGuinness, Innovation Manager del grupo Trivalor –empresa de servicios outsourcing: comunicación, RRHH– puso en valor la acuciante necesidad de que los grandes grupos sectoriales apoyen el trabajo de las startups que proponen nuevas soluciones tecnológicas para relanzar los beneficios de un sector tan fundamental como es el agroalimentario.

Durante la jornada se presentaron nuevos proyectos e iniciativas en este avance de lo que será el “STARTUP EUROPE SMART AGRIFOOD SUMMIT” de Málaga, como los de Agri Marketplace, Bitcliq, Farmcloud, Sensefinitly, Tessel, y Wisecrop, todas ellas empresas de reciente creación y orientadas a facilitar la relación entre agricultura, industria y consumidor final mediante el big data y la digitalización.

La inversión del Capital de Riesgo en el negocio agroalimentario, las dificultades de las nuevas empresas para obtener inversiones que permitan su desarrollo y de oportunidades de negocio para los que están dispuestos a apostar por la innovación en este campo, se trataron en una mesa redonda que contó con la participación de Miguel Alpendre, director de NAVES Venture Captales; Veronique Boudaut, especialista en crecimiento digital de Digitize2Grow; Stewart Noakes, director de marketing de Canopy; Rui Alexandre, fundador de ALXL y Nuno Canada, presidente del INIAV (Instituto de Investigación Agraria a Veterinaria de Portugal), que reforzó el mensaje sobre **“la relevancia que tiene el sector Agrifood en la economía y la importancia de la inversión en la innovación tecnológica en curso”**. Una oportunidad de futuro que se pondrá de manifiesto con la celebración de esta cumbre internacional los próximos 20, 21 y 22 de junio en Málaga.

---

#### **Más información sobre Startup Europe Smart Agrifood Summit**

Startup Europe Smart Agrifood Summit está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) y la Fundación Europea para la Innovación (INTEC), y promovido por la iniciativa europea ‘Startup Europe’, auspiciada por la Comisión Europea a través de su Dirección General de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnología en el marco de la estrategia de Mercado Único Digital.

El objetivo de esta iniciativa es potenciar el emprendimiento y la innovación digital en el ámbito de las tecnologías y su aplicación a la cadena de valor agroalimentaria. Para ello, el próximo 20 a 22 de junio, se pondrá a Europa en el centro de la innovación agroalimentaria mundial, reuniendo a todos los agentes involucrados en este campo emergente de la denominada economía digital y dando valor a todo el proceso productivo que va del campo a la mesa.

En este sentido, se espera la participación de más de 5.000 representantes y servirá para reforzar el tejido emprendedor agroalimentario, además de favorecer la inversión, facilitar la financiación en nuevos proyectos y promover el uso de la tecnología para aumentar el valor añadido de la oferta de productos y servicios agroalimentarios.

Startup Europe Smart Agrifood Summit contará con un foro de inversores y más de 100 conferenciantes, así como reuniones de trabajo. Además, dispondrá de una zona expositiva y espacios específicos para dar a conocer proyectos emprendedores.

Toda la información está disponible en la web [www.smartagrifoodsummit.com](http://www.smartagrifoodsummit.com), así como en sus página en [Facebook](https://www.facebook.com/smartagrifoodsummit) y en sus perfiles en [Twitter](https://twitter.com/smartagrifoodsummit), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/smartagrifoodsummit) e [Instagram](https://www.instagram.com/smartagrifoodsummit).

---

#### **Para más información:**

Aurora Echevarría

[cdigital@gaiacomunicacion.es](mailto:cdigital@gaiacomunicacion.es)

+34 669 510 894